

Выставка – фестиваль «Мир детства»

1 - 4 июня 2017 г.

Екатеринбург, Уральский центр развития дизайна (ул. Горького, 4а).

Завершила свою работу выставка-фестиваль «Мир детства», проведение которой было приурочено к празднованию Дня защиты детей в России. Ответственность перед будущими и нашими детьми – вот причина, по которой состоялся фестиваль «Мир детства» – событие, позволившее встретиться всем тем, кто думает о завтрашнем дне, кто заботится о подрастающем поколении.

В мероприятии приняли участие более 50 предприятий малого и среднего бизнеса, представившие ряд товаров для детей (детское творчество, хобби, рукоделие, одежда, обувь канцелярские товары и школьные принадлежности, развивающие игры, игрушки ручной работы и много другое), а также организации и фирмы, проводившие самые разнообразные мастер-классы для детей, составившие Программу мероприятий Фестиваля. Это и ЦАФАП ГИБДД УМВД России по городу Екатеринбургу, приглашающие принять участия в соревнованиях по ПДД», и ИП «Бойко Я.А.», демонстрирующие аттракцион-рогатку «ЭнгриБердс», аттракцион «Детские электромобили» в уличной экспозиции, и магазин «Рукоделкино», проводивший мастер-класс «Шоколадкино. Рисуем шоколадом» в зоне мастер-классов, и ООО «Интерактивные системы», все дни проводивший с детьми интерактивные занятия (ПАК «Колибри», ПДД, «Волшебная поляна»., интерактивный редактор «Сова») и Школа инжиниринга и робототехники Robooky и Abakus-centr, с мастер-классом «Космическая ракета» и «Баллистическая ракета» (аэрокосмическая инженерия). Вызвали интерес также мастер-классы по конструированию («Деревянный конструктор» (развитие моторики, внимания, воображения, компания «деревянный конструктор «Цирк»), изготовлению леденцов (Студия детского праздника «Бусинка»), «Украшение из картона», «Украшение из сухофруктов» (Семейное кафе «Тридевятое»), мастер-класс по тайскому боксу «Изучаем основные удары и техники» (MPCamp) и многое другое.

Насыщенная программа мероприятий (развлекательные и образовательные программы для детей и взрослых, консультации, мастер-классы) привлекли на выставку как массового потребителя (детей, родителей), так и дополнительную аудиторию - специалистов, всего за все дни здесь побывало около 5000 человек. Избранный формат проведения – выставка-фестиваль – подтвердил известное положение о том, что это - идеальное место для запуска нового продукта, поиска новых партнеров и потребителей, расширения бизнеса и приобретения знаний;

Объединение «Универсальные выставки»,

тел. (343) 355-01-42 (46,49), www.unexpo.ru